



2010年1月18日

報道関係者各位

## 野菜ソムリエとハウス食品とのコラボレーション 今冬のシチューは「ほうれん草」が主役!!

日本ベジタブル&フルーツマイスター協会（東京都渋谷区、理事長：福井栄治）は2007年よりハウス食品と様々なコラボレーションを行っておりますが、2010年1月には、“ほうれん草が主役のハウスシチュー”を大々的にキャンペーンいたします。

これに伴い、全国の青果流通の方々とも連携し「ほうれん草」の販売増加から野菜の消費量の拡大、青果全体の活性化に繋がればと考えます。

「ほうれん草」は、“緑黄色野菜の王様”といわれるほど栄養価が高く、中でも鉄分が特に多い野菜です。他にカロテンやビタミンCも豊富に含まれており、調理もし易く味にくせがないため古くから日本の食卓に上がっていました。冬が旬の「ほうれん草」は、やはり冬に食べるのに適しています。何故なら夏場には100gあたりのビタミンCの含有量が20mgなのに対して、冬場は60mgと3倍も多く含んでいるからです。

今冬は下記要領で、温かくてとても美味しく栄養価も高い「ほうれん草シチュー」のキャンペーンを実施いたしますのでお知らせいたします。

### ハウス「ほうれん草シチュー」キャンペーンの内容

- 2010年1月8日～20日の期間に展開  
“大寒”に向けて、ハウス食品による「シチュー×ほうれん草」のCMを集中放映  
・1月19日、20日の2日間は、ハウス食品の放送予定CMほぼ全てが「シチュー×ほうれん草」になります。
- 全国各地の流通売場では「ほうれん草シチュー」のレシピBOOKやPOPを展開
- 全国各地の流通売場では、野菜ソムリエやマネキンによる試食販売を予定
- 流通イベントスペースでは、野菜ソムリエによるトークイベントを予定  
(秋田・大阪・長野・山梨などで開催予定中)



レシピ小冊子



A全パネル



チラシマット

■本件お問合せ先：日本ベジタブル&フルーツマイスター協会 広報チーム 松元、本田、島村

TEL：03-5489-8636 FAX：03-5459-8186 E-mail：[koho@vege-fru.com](mailto:koho@vege-fru.com)